

Ontex acelera su crecimiento estratégico con la adquisición del Grupo Mabe

Aalst–Erembodegem (Bélgica), 1 de marzo de 2016 – Ontex, el productor líder de artículos de higiene personal para bebés, mujeres y adultos a nivel mundial, ha finalizado la adquisición del 100% de las acciones del Grupo P.I. Mabe (Grupo Mabe). El acuerdo de la negociación se anunció previamente, el 5 de noviembre de 2015; sin embargo, la aprobación obligatoria de las autoridades antimonopolio acaba de obtenerse. La integración del Grupo Mabe le proporcionará al Grupo Ontex un mayor acceso a mercados prometedores, principalmente en la región de América, al mismo tiempo que crea una plataforma considerablemente sólida para el crecimiento mundial de los mercados de soluciones de higiene personal.

Expansión estratégica

La fusión entre Ontex y el Grupo Mabe es una expansión cultural y estratégica que combina las fortalezas de ambas compañías. Ontex y el Grupo Mabe comparten orígenes comunes, el mismo ímpetu y el compromiso de hacer más fácil la vida diaria del consumidor al ofrecerle una gama de soluciones desechables de higiene personal para las diferentes etapas de la vida. Con 38 años de experiencia internacional, el Grupo Mabe ha afianzado una posición sólida en el mercado mexicano y ha logrado introducirse con firmeza en el mercado de los Estados Unidos, al mismo tiempo que ha abastecido a otros 18 países a lo largo de la región de América. Todo ello complementa la zona de cobertura actual de Ontex, el protagonista líder a nivel internacional y que prospera principalmente en Europa, Oriente Medio y el norte de África. La integración se beneficiará con la amplitud y la profundidad de una de las principales fuerzas de la industria, lo que le permitirá abrir nuevas oportunidades de acceso al mercado y consolidar aún más su posición en el mercado mundial.

La combinación equilibrada de marcas propias y de marcas privadas de Ontex, entre las que se encuentran Canbebe, Helen, Harper, iD y Serenity, se enriquecerá con la llegada de marcas como BB Tips, BioBaby, Moltex, Kiddies, Chicolastic, Affective y Fiore, con lo que se ampliará la cartera conjunta de productos de soluciones de higiene personal. Además, la zona de cobertura internacional del Grupo Mabe genera oportunidades de acceso a los mercados de América Latina y América del Norte. En consecuencia, la adquisición del Grupo Mabe aporta recursos y capacidades de gran calidad que beneficiarán al Grupo Ontex en términos de marcas y distribución geográfica.

El CEO de Ontex, Charles Bouaziz, explicó lo siguiente: “El Grupo Mabe aporta un valor agregado importante a la familia de Ontex, ya que tenemos un patrimonio similar y nuestra gente comparte el mismo espíritu emprendedor de 'puedo hacerlo'. El Grupo Mabe ha alcanzado una posición firme en el mercado, no solo en México, sino también en América del Norte y del Sur, gracias a su innovación constante y al desarrollo de relaciones estrechas con los clientes y los consumidores. Con nuestra cartera conjunta de productos y nuestra distribución geográfica, aceleraremos la estrategia de crecimiento y consolidaremos nuestra posición como socio privilegiado en el negocio de la higiene personal”.

El Grupo Mabe se integrará a la División América de Ontex

El 60% de la renta del Grupo Mabe proviene del mercado local mexicano, que constituye el quinto mercado de productos de higiene personal más grande del mundo, y en el que el Grupo Mabe ocupa una posición destacada en el segmento de productos para el cuidado de bebés y el tercer lugar en el segmento de productos para la incontinencia en los adultos, un sector pequeño pero de crecimiento rápido.

Para atraer mayores oportunidades de crecimiento, el Grupo Mabe se integrará al Grupo Ontex como una nueva división: la División América. Gilberto Marín Quintero, fundador y presidente del Grupo Mabe, será propuesto para integrar el Consejo de Administración de Ontex, para que contribuya con su experiencia y su conocimiento de los mercados de higiene personal al futuro desarrollo de la plataforma de crecimiento de Ontex. El equipo directivo del Grupo Mabe continuará en sus funciones y operará como la nueva División América.

El fundador y presidente del Grupo Mabe, Gilberto Marín Quintero, expresó lo siguiente: “Estamos muy felices de que haya finalizado el proceso de unión. Unirse a Ontex significa formar parte de un grupo internacional en crecimiento, lo que constituye un hito importante en el desarrollo de nuestra compañía. Nuestra gente, que es nuestra riqueza principal, espera con ansias unir fuerzas con sus colegas de Ontex para conseguir una cartera única de productos de marcas propias y privadas en aquellos mercados en los que la conciencia de la higiene personal está ganando cada vez más importancia, lo que beneficiará a nuestros consumidores, proveedores y empleados.”

Énfasis en la investigación, el desarrollo y la innovación

Con el Grupo Mabe, que cuenta con 258 patentes vigentes y con 90 patentes en trámite, Ontex está aún más equipada para atraer oportunidades nuevas en investigación, desarrollo e innovación, y para transformarse en el proveedor privilegiado de sus clientes y sus consumidores de todo el mundo. Dado que la innovación en el mercado de los productos desechables de higiene personal está cada vez más motivada por las preferencias del consumidor, los centros especializados en investigación y desarrollo de Ontex pueden ofrecerles tecnología de avanzada e innovación de gran calidad, y contribuir a la comodidad de excelencia de los consumidores que dependen de las soluciones de higiene personal.

Contraprestación

La contraprestación pagadera al cierre fue una combinación de efectivo y de acciones del Grupo Ontex NV recientemente emitidas. Según las estimaciones preliminares del endeudamiento financiero neto del Grupo Mabe al cierre, la contraprestación en efectivo que Ontex realizó al cierre alcanzaba los MXN 3522 millones (€178,1 millones, de acuerdo con las tasas de cambio actuales). El componente accionario de la contraprestación se ha ajustado al alza. En consecuencia, 2 722 221 acciones nuevas han sido emitidas. Se ha solicitado la cotización de estas acciones en la bolsa de valores Euronext de Bruselas.

Como se anunció anteriormente, los vendedores tendrán derecho a recibir una contraprestación diferida de hasta MXN 1550 millones (€78,4 millones¹) pagadera en efectivo, siempre y cuando el Grupo Mabe alcance ciertos objetivos EBITDA para el período 2015 a 2017. Además, las partes acordaron que una contraprestación diferida adicional de hasta €10 millones por año podría pagarse, dependiendo de si se superan los objetivos EBITDA en 2016 y 2017.

El Grupo Mabe se consolidará a los resultados de Ontex con efecto a partir del 1 de marzo de 2016.

Durante esta negociación, UBS Limited se desempeñó como asesor financiero exclusivo; Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP se desempeñó como asesor jurídico principal; Creel, García-Cuellar, Aiza, y Enríquez, S.C se desempeñó como asesor jurídico en México y PwC proporcionó servicios de transacciones para Ontex. Deloitte se desempeñó como asesor financiero exclusivo, y Covington & Burling LLP se desempeñó como asesor jurídico principal del Grupo Mabe.

1 Con una tasa de cambio EUR/MXN de 19,7788

2 De las cuales, 2,1 millones están sujetas a un período mínimo de inmovilización de 2 años.

CONSULTAS AL INVERSOR

Philip Ludwig
+32 53 333 730
philip.ludwig@ontexglobal.com

CONSULTAS DE PRENSA

Gaëlle Vilatte
+32 53 333 708
gaelle.vilatte@ontexglobal.com

Información sobre el Grupo Mabe

El Grupo Mabe es un destacado fabricante mexicano de productos desechables de higiene personal. Su cartera de productos incluye Babycare, Femcare y productos para la incontinencia en adultos. Es el segundo protagonista más grande en las categorías de cuidado personal en México, ocupa el segundo lugar en el segmento de productos para el cuidado de bebés y el tercero en el segmento de incontinencia en adultos. El Grupo Mabe exporta sus productos a 42 países en todo el mundo.

Información sobre Ontex

Ontex es un destacado productor de artículos desechables de higiene personal, que van desde pañales desechables hasta productos para la higiene femenina y para la incontinencia en adultos. Los productos de Ontex se distribuyen en más de 100 países como marcas propias de Ontex o como marcas privadas líderes. El grupo emplea más de 5500 personas y tiene sucursales en 23 países. Ontex es una empresa que cotiza en la bolsa Euronext de Bruselas.

AVISO LEGAL

UBS Limited, quien está autorizado por la Autoridad Regulatoria Prudencial (Prudential Regulation Authority) y regulado por la Autoridad de Conducta Financiera (Financial Conduct Authority) y la Autoridad Regulatoria Prudencial—ambas del Reino Unido—, ofrece sus servicios para Ontex exclusivamente y para ninguna otra parte y vinculantes no considerarán a ninguna otra parte, como cliente, ni serán responsables ante ninguna otra parte de prestar las protecciones concedidas al cliente, o de prestar asesoramiento en relación con la negociación o con ninguna otra cuestión a la que se refiere este anuncio.

